

3° REGOLAMENTO PER IL RILASCIO DEL MARCHIO AMBIENTALE

“AREA MARINA PROTETTA ISOLE EGADI”



1. Premessa

Il presente regolamento illustra le procedure applicate dall'AMP Isole Egadi per il rilascio del Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi", con le relative modalità di richiesta, ottenimento, mantenimento ed utilizzazione, nonché l'eventuale sospensione e revoca di tale marchio.

Il sistema proposto è rivolto agli operatori della filiera del turismo che operano nelle isole Egadi, compresi coloro che hanno sede legale a Trapani, o in altre province italiane.

Il Marchio è nato nel 2013 ed è stato revisionato una prima volta nel 2016. Questa è la seconda revisione del Marchio.

2. Scopo

L'Area Marina Protetta (AMP) Isole Egadi propone il Marchio Ambientale per lo sviluppo e la promozione della tutela ambientale, finalizzata allo sviluppo sostenibile e ad una maggiore tutela delle risorse naturali. Scopo del Marchio è di segnalare quei servizi/prodotti forniti in modo tale da consentire un uso consapevole delle risorse preservando l'ambiente, utilizzando la "comunicazione di informazioni verificabili, accurate e non fuorvianti sugli aspetti ambientali dei servizi/prodotti".

In particolare, esso costituisce un riconoscimento pubblico alle imprese del sistema turistico delle isole Egadi, che adottano soluzioni per ridurre gli impatti ambientali dei loro processi e pratiche ambientali per un miglioramento continuo delle prestazioni in accordo alla legislazione ambientale vigente, al concetto di sviluppo sostenibile e nel rispetto dei diversi contesti culturali, sociali ed organizzativi. I requisiti applicabili per il rilascio del marchio ambientale interessano, analizzano e definiscono prassi che trovano applicazione in settori strategici e determinanti dell'Organizzazione mirati al miglioramento ambientale e qualitativo delle proprie prestazioni. In particolare, tali requisiti trovano applicazione nelle modalità di gestione delle comunicazioni interne ed esterne, nella formazione del personale, nella gestione dei rifiuti e utilizzo dell'acqua, dell'energia elettrica, degli alimenti, dei prodotti chimici e nelle attività di manutenzione.

Il Marchio Ambientale ha come obiettivi:

- stimolare le aziende a conoscere e ad approfondire gli impatti ambientali delle loro attività, al fine di ridurli con nuove soluzioni tecnologiche ed innovative modalità di espletamento dei servizi;
- razionalizzare ed ottimizzare i costi di gestione e dei consumi energetici, idrici e ambientali;
- migliorare la gestione ambientale del territorio nel suo complesso, a partire dalle singole attività produttive coinvolte nel settore turistico;
- favorire il riconoscimento da parte della domanda turistica del valore aggiunto associato ai benefici di carattere ambientale conseguibili attraverso le innovazioni sviluppate;
- fornire uno strumento di marketing ambientale alle aziende coinvolte, per promuoversi nel segmento verde della domanda turistica.

3. Principi

Il Marchio Ambientale si fonda sui principi di seguito riportati.

- Life Cycle Thinking (LCT): nella qualificazione del prodotto tutti gli aspetti pertinenti del ciclo di vita dei prodotti devono essere presi in opportuna considerazione.
- Flessibilità: deve essere adattabile alle specifiche esigenze dei diversi prodotti.
- Semplicità: deve consentire facilità di gestione e, al tempo stesso, facilità di lettura e comprensione per il soggetto a cui si rivolge, sia esso un acquirente professionale o un consumatore finale.
- Integrabilità: deve essere integrabile con altri strumenti di gestione e di comunicazione ambientale presenti sul mercato, quali etichette ambientali o marchi di prodotto stabiliti dalla normativa cogente.
- Confrontabilità: deve essere reso possibile il confronto tra gli aspetti ambientali di diversi prodotti, afferenti al medesimo gruppo di prodotti.
- Comunicabilità: deve essere efficace nel comunicare il reale impegno verso la riduzione degli impatti ambientali dei prodotti.
- Uniformità: il marchio ambientale deve rappresentare uno strumento di comunicazione ambientale riconoscibile, nel contenuto e nel significato; pertanto utilizza un formato omogeneo, evitando la proliferazione, ove possibile, di formati differenti.

4. Norme di riferimento

Il Marchio Ambientale è liberamente sviluppato in conformità ai principi ispiratori della norma UNI EN ISO 14021 - Etichette e dichiarazioni ambientali. Asserzioni ambientali auto-dichiarate (etichettatura ambientale di Tipo II). Per quanto attiene l'AMP, si fa riferimento ai decreti istitutivi, al Regolamento di organizzazione vigente e alle successive integrazioni adottate dall'Ente gestore (Disciplinari integrativi).

5. Soggetti coinvolti

Sono coinvolti nella gestione del marchio ambientale i seguenti soggetti:

- Area Marina Protetta "Isole Egadi" in qualità di gestore del Programma;
- Vivitalia srl come supervisore scientifico per la redazione dei nuovi disciplinari, la verifica dell'applicazione degli stessi da parte delle aziende, diffusione del marchio ambientale e formazione.

5.1. Imprese destinatarie del sistema di qualificazione ambientale

Il Marchio Ambientale è rivolto alle piccole e medie imprese appartenenti ai settori produttivi riconducibili alla filiera del turismo.

Possono richiedere il marchio ambientale tutte le imprese che operano nel settore della ricezione (alberghi, residence, B&B, case vacanze, campeggi) e della ristorazione (ristoranti, pizzerie, trattorie, take away, enoteche, bar) che abbiano una sede, anche solo operativa, nel territorio delle Isole Egadi e tutte le imprese operanti nel settore turistico (attività di visite guidate a bordo di unità navali, trasporto passeggeri sia a terra

che a mare, pescaturismo, centri di immersione, ormeggiatori di unità da diporto, noleggio e locazione di unità da diporto, auto, moto e bici, stabilimenti balneari) che siano regolarmente autorizzate ad operare all'interno dell'AMP.

Il marchio è riferito al sito che è stato sottoposto alla procedura di assegnazione indicata nel presente Regolamento. Un'impresa può richiedere l'assegnazione del riconoscimento per uno o più siti produttivi, salvo soddisfare i requisiti richiesti per ciascuno di essi.

Per altre attività non classificabili all'interno di questa categoria e concernenti l'attività turistica deve essere portato uno specifico quesito all'AMP.

6. Elementi principali del Marchio Ambientale

Il Marchio Ambientale è costituito da una serie di 9 disciplinari, riconducibili a tre categorie come di seguito indicato

Ricettività

Disciplinare per strutture ricettive applicabile a alberghi, B&B, residence, case vacanza e campeggi

Ristorazione

Disciplinare ristorazione applicabile a bar, ristoranti, pizzerie, trattorie, enoteche

Servizi

Disciplinare stabilimenti balneari

Disciplinare noleggio auto, moto, bici

Disciplinare pescaturismo

Disciplinare visite guidate a bordo di unità navali

Disciplinare trasporto passeggeri via terra o via mare

Disciplinare centri di immersione

Disciplinare ormeggiatori

Ogni disciplinare è strutturato attraverso la definizione di una serie di requisiti che distinguono l'impegno nella gestione ambientale: innanzi tutto, viene richiesto il rispetto della normativa per l'avvio dell'attività (licenze, concessioni, ecc.) ed alcune prestazioni ambientali, quali l'adozione di sistemi di controllo dei principali aspetti e impatti ambientali di interesse (per il sito e lungo la filiera del ciclo di vita del servizio o prodotto); l'insieme dei requisiti per uno specifico prodotto forniscono la sua qualificazione ambientale, nel senso che comunicano gli aspetti ambientali significativi lungo il suo ciclo di vita, sui quali il produttore o fornitore di servizi può effettivamente incidere con azioni dirette o indirette.

Il Marchio è basato sul principio del miglioramento continuo, per cui nel corso degli anni, verrà richiesta l'ulteriore adozione di sistemi di gestione e controllo, via via più stringenti, al fine del raggiungimento di prestazioni ambientali elevate.

Il Marchio Ambientale è registrato da AMP Isole Egadi.

7. Redazione delle regole del programma e del Marchio Ambientale

Il Regolamento e i disciplinari sono approvati da AMP Isole Egadi. Essi sono riesaminati ogni anno ed eventualmente aggiornati. Il riesame del Regolamento, o di uno o più dei suoi disciplinari, o di qualsiasi punto del programma, può essere avviato in qualsiasi momento su richiesta motivata di un redattore, di un utilizzatore o di una parte interessata.

8. Procedura di assegnazione

Il Marchio Ambientale viene assegnato dal “Comitato Promotore”, che si avvale della collaborazione operativa di un “Comitato Tecnico per l’assegnazione del riconoscimento”, di seguito denominato Comitato Tecnico. Il Comitato Tecnico ed il suo responsabile vengono nominati dal Comitato Promotore.

La procedura di assegnazione del marchio è composta dalle seguenti fasi:

1. Richiesta di partecipazione al sistema di qualificazione tramite mail all’AMP.
2. Il Comitato Tecnico, contatta l’organizzazione per fissare l’audit di verifica.
3. Conduzione dell’audit di valutazione; il Comitato Tecnico effettua l’audit di verifica in loco, presso il sito da qualificare e verifica la compliance con il disciplinare di riferimento. L’impresa si impegna a fornire al Comitato Tecnico tutte le informazioni necessarie alla verifica dei requisiti. La mancata disponibilità delle informazioni necessarie comporta l’interruzione della procedura di assegnazione. Il Comitato Tecnico si impegna a mantenere assoluta riservatezza sulle informazioni acquisite, anche nel rispetto delle prescrizioni legislative in materia.
4. Assegnazione del livello di qualificazione; I risultati raccolti durante l’audit dal Comitato Tecnico vengono portati in esame al Comitato Promotore che provvede, in caso di valutazione positiva, all’assegnazione del Marchio Ambientale.

Il Comitato Promotore ed il Comitato Tecnico possono, a loro insindacabile giudizio, sospendere la procedura di assegnazione in qualunque momento, dandone comunicazione e motivazione all’impresa.

8.1 Assegnazione del Marchio Ambientale “AMP Isole Egadi”

Il Comitato Tecnico sottopone al Comitato Promotore i risultati dell’audit per ogni azienda. Il Comitato Promotore approva l’assegnazione del Marchio e comunica il risultato della procedura di assegnazione all’impresa.

L’impresa viene inclusa nell’elenco delle aziende in possesso del Marchio Ambientale, pubblicato sul sito internet xxxxx

AMP Isole Egadi istituisce e pubblica un registro dei Marchi (vedi paragrafo 9), rendendolo accessibile alle parti interessate. Il Marchio Ambientale può essere utilizzato nelle strutture e/o sui mezzi nautici o terrestri,

nonché su pubblicità, sia cartacea che su internet. L'uso del Marchio da parte dell'impresa è disciplinato dall'articolo 9 del presente Regolamento.

L'AMP si riserva, anche avvalendosi di soggetti terzi specializzati in auditing, la possibilità di fare delle visite ispettive a campione per verificare la rispondenza ai criteri del Marchio Ambientale.

L'organizzazione si dichiara, al momento dell'adesione, unico responsabile in caso di citazione in giudizio per un'eventuale violazione dei diritti d'autore. L'azienda autorizza il Comitato Promotore, nel rispetto del D.Lgs 196/2003, ad avviare iniziative tese alla pubblicazione, divulgazione e comunicazione a terzi dei risultati della sua attività e dei contenuti del Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi".

9. Diritti d'uso

AMP Isole Egadi pubblicherà sul proprio sito, in un database accessibile al pubblico, l'elenco dei servizi in oggetto. Il Marchio Ambientale potrà essere utilizzato in modalità estesa o sintetica solo in associazione al servizio specifico per il quale lo stesso è stato sviluppato. L'impresa è tenuta a esporre pubblicamente il marchio e ad utilizzarlo sul proprio materiale promo- pubblicitario, nonché sul proprio sito web e piattaforme "social".

9.1. Periodo di validità del Marchio Ambientale

Il marchio di qualità ambientale ha validità biennale per tutte le imprese, mentre per coloro che hanno ottenuto una registrazione EMAS o Ecolabel si seguono i tempi indicati dalle rispettive normative. Entro la fine del periodo di validità del marchio, il Comitato Tecnico sollecita ed avvia una procedura di riesame. La procedura di riesame con rinnovo del livello di qualità in essere prevede l'invio della richiesta, l'audit di verifica e l'aggiornamento della dichiarazione di qualità ambientale. L'AMP Isole Egadi provvede annualmente alla consegna dell'attestato del possesso del Marchio ambientale, con indicato l'anno in corso.

9.2. Modifiche all'attività di impresa in corso di validità del marchio

A seguito di uno dei seguenti eventi:

- modifica del ciclo produttivo o di parte rilevante di esso;
- variazione delle materie prime e/o dei materiali ausiliari utilizzati;
- altre modifiche che possono avere effetti sulle prestazioni ambientali e in termini di salute e sicurezza dei lavoratori;
- modifica della legislazione vigente;

deve essere data tempestiva comunicazione al Comitato Tecnico, che valuterà la necessità di ripetere la procedura di assegnazione del marchio.

10. Requisiti grafici per l'uso del logo del Marchio Ambientale

L'impresa cui è stato assegnato il Marchio può utilizzare il relativo logo, che deve essere conforme alle caratteristiche grafiche riportate nella relativa documentazione presente nel sito www.ampisoleegadi.it.

Il Marchio Ambientale trasmesso da AMP Isole Egadi al redattore non dovrà essere manomesso o reso difforme da quello realizzato dall'AMP Isole Egadi.

L'utilizzatore potrà modificare le dimensioni del Marchio Ambientale nel rispetto delle proporzioni e con l'accortezza di rendere tutte le informazioni contenute chiaramente leggibili.

Il Marchio Ambientale AMP Isole Egadi (sintetica ed estesa) è un marchio registrato, di esclusiva proprietà di AMP Isole Egadi, che non risponde per usi scorretti ed impropri.

L'utilizzo del logo deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni non coerenti con gli obiettivi del Marchio. In particolare, il logo può essere utilizzato solo dopo la comunicazione dell'esito della procedura di assegnazione da parte del Comitato Promotore ed esclusivamente in rapporto all'organizzazione, all'impresa o al sito specifico che sono stati oggetto di audit.

Non è quindi consentito ad esempio:

- associare il logo ai prodotti realizzati senza nessun riferimento all'impresa nella quale è stato realizzato l'audit per l'assegnazione del Marchio;
- associare il logo a siti produttivi diversi da quelli che sono stati oggetto di audit per l'assegnazione del Marchio ;
- associare il logo all'intera organizzazione, qualora lo stesso si riferisca solo ad uno o alcuni siti di produzione;
- usare il logo su carta intestata e sul sito web aziendale senza riferimento specifico.

Il Comitato Promotore effettua un controllo dell'osservanza da parte dell'organizzazione dell'utilizzo del logo.

11. Adesione ad iniziative di co-marketing

L'impresa che ha ottenuto il Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi" si impegna a promuovere il progetto mediante:

- inserimento del link al sito del progetto nella propria pagina web e nei propri profili "social" (se presenti);

12. Revoca del Marchio Ambientale

In caso di eventi quali:

- l'accertamento della falsità delle informazioni rilasciate dall'impresa;
- l'inosservanza delle norme dell'Area Marina Protetta (legge, decreto istitutivo, Regolamento e ss.mm.e ii);
- l'accertata inosservanza di altre norme relative al proprio esercizio commerciale;
- l'utilizzo del logo difforme da quanto previsto dall'articolo 9 del presente Regolamento da parte dell'impresa che ha ottenuto il Marchio;
- la mancata comunicazione al Comitato Tecnico delle modifiche che darebbero luogo alla necessità di aggiornare il Marchio secondo quanto previsto dall'articolo 9 del presente regolamento.

La revoca del Marchio Ambientale viene resa pubblica attraverso il sito internet www.ampisoleegadi.it.

